



# REUNION ANNUELLE 2001 CIRAD-FLHOR

DU 3 AU 6 SEPTEMBRE 2001  
AMPHITHEATRE D'AGROPOLIS

## PROGRAMMES RESUMES LISTE DES PARTICIPANTS

### ARBORICULTURE FRUITIERE

*Cirad-Flhor  
TA 50/PS 4  
Boulevard de la Lironde  
34398 Montpellier Cedex 5  
France  
Tél. : (33) 4 67 61 58 61  
Fax : (33) 4 67 61 58 71*



---

## **La pitaya comme culture de diversification à la Réunion : Stratégie d'accompagnement de son développement**

**Fabrice Le Bellec**

*Cirad-Flhor - Station de Bassin Plat - BP 180 - 97455 Saint Pierre cedex. La Réunion.*

[Lebellec@cirad.fr](mailto:Lebellec@cirad.fr)

**René Claude Judith**

*Cirad-Flhor - Station de Bassin Plat - BP 180 - 97455 Saint Pierre cedex. La Réunion.*

---

### **Résumé :**

Le patrimoine fruitier de la Réunion est riche de quelques 138 espèces fruitières. Seules quelques-unes d'entre-elles sont véritablement cultivées ; pourtant certaines autres pourraient séduire les consommateurs avides de nouveauté. Face à ce constat, une pré-sélection a été réalisée afin d'identifier des espèces fruitières nouvelles, candidates à la diversification pour la Réunion, sur des critères tels : l'attractivité du fruit, la commodité à consommer, le goût, l'aptitude à la conservation, la rentabilité de l'espèce, etc. Ces différentes exigences ont été émises par les acteurs de la filière à savoir le consommateur, le vendeur et le producteur. C'est ainsi que la pitaya (*Hylocereus* sp.) a été retenue. Par la suite, les résultats d'une enquête consommateurs ont confirmé et validé cette sélection.

Le développement de cette nouvelle culture pouvait alors être mené. Il s'est réalisé en trois étapes : 1/ une phase de recherche afin de mieux connaître la plante et de juger des contraintes agronomiques liées à son intensification ; 2/ une phase de recherche et de sensibilisation afin d'acquérir les techniques culturales de base mais aussi de sensibiliser le grand public (opération favorisée par les médias) et 3/ une phase de recherche appliquée et d'accompagnement commercial afin de prendre en compte les contraintes des agriculteurs mais aussi d'accompagner commercialement le nouveau produit. Les qualités de la pitaya, l'enthousiasme des consommateurs et la motivation des agriculteurs envers cette nouvelle espèce font de la pitaya une véritable opportunité de diversification pour la Réunion alors que le fruit de cette espèce était totalement inconnu sur l'île il y a tout juste 7 ans.

*Mots clés : Diversification fruitière, Ile de la Réunion, Hylocereus undatus, accompagnement technique et commercial.*